

**Nota informativa ai sensi dell'art. 4 del Regolamento AGCOM - Delibera n.256/10/CSP**

<b>Soggetto realizzatore:</b>	IPR Marketing
<b>Committente / Acquirente</b>	Rai. Cartabianca
<b>Data di realizzazione del sondaggio :</b>	25/04/2017
<b>Estensione territoriale:</b>	Italia
<b>Campione:</b>	Universo di riferimento Italiani adulti, disaggregati per sesso, età ed area di residenza
<b>Tecnica di somministrazione delle interviste:</b>	Tempo Reale Cawi
<b>Consistenza numerica del campione</b>	Mille
<b>Rispondenti (in%)</b>	92%

**1 SE GLI ITALIANI POTESSERO VOTARE AL BALLOTTAGGIO IN FRANCIA**

	<b>ITALIANI IN</b>
	<b>%</b>
<b>VOTEREI MACRON</b>	<b>60</b>
<b>VOTEREI LE PEN</b>	<b>40</b>
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>