



Nota informativa ai sensi dell'art. 4 del Regolamento AGCOM - Delibera n.256/10/CSP

Soggetto realizzatore:	IPR Marketing
Committente / Acquirente	Rai. Porta a Porta
Data di realizzazione del sondaggio :	3-4/11/2016
Estensione territoriale:	Italia
Campione:	Universo di riferimento Italiani adulti, disaggregati per sesso, età ed area di residenza
Tecnica di somministrazione delle interviste:	Tempo Reale Cawi
Consistenza numerica del campione	Mille
Rispondenti (in%)	92%


1 LE INTENZIONI DI VOTO AL REFERENDUM COSTITUZIONALE

	7 NOVEMBRE	24 OTTOBRE
NO	52,0	50,8
SI	48,0	49,2
Totale	100	100
AFFLUENZA	49	49
INDECISI	18	17


2 IL VOTO PER ETA'

	SI	NO	TOTALE
18-34 ENNI	39,0	61,0	100
35-54 ENNI	47,0	53,0	100
55 E OLTRE	55,0	45,0	100


3 IL VOTO PER MACRO-AREE GEOGRAFICHE

	NORD-OVEST	NORD-EST	CENTRO	SUD/ISOLE
SI	51	47	49	45
NO	49	53	51	55
TOTALE	100	100	100	100

4 COMPORTAMENTO DI VOTO ALL'INTERNO DI OGNI PARTITO


	VOTO SI	VOTO NO	INDECISI E NON VOTO	TOTALE
ELETTORI PD	63	17	20	100
ELETTORI M5S	13	61	26	100
ELETTORI LEGA	12	65	23	100
ELETTORI FI	28	34	38	100
ELETTORI FDI	15	55	30	100
ELETTORI SEL-SINISTRA ITALIANA	2	67	31	100
ELETTORI AP	50	10	40	100
ELETTORI NON SCHIERATI POLITICAMENTE	17	10	73	100

5 COSA DEVE FARE IL GOVERNO SE VINCONO I NO

	7 NOVEMBRE	24 OTTOBRE
SI DEVE DIMETTERE	59	57
NON SI DEVE DIMETTERE	36	38
Senza Opinione	5	5
TOTALE	100	100

IL VOTO ALLE POLITICHE

6 LE INTENZIONI DI VOTO

	ITALIANI	DIFFERENZA CON IL 24 OTTOBRE
PD	32,0	-0,5
M5S	27,5	1,0
LEGA	13,0	-0,5
FORZA ITALIA	11,5	=
FDI	4,5	=
SEL-SINISTRA ITALIANA	3,5	0,5
AP (NCD-UDC)	3,0	0,5
ALTRI	5,0	-1,0
TOTALE	100,0	
INDECISI	25,0	25
NON VOTO	30,0	30