

LA PERCEZIONE DELLA SOSTENIBILITA'

SIF 2009

Sustainability International Forum

Improving consumers life long term:
a sustainability challenge



La sua azienda/istituzione nel corso degli ultimi 2 anni ha messo in atto i processi o strategie improntate alla sostenibilità e allo sviluppo sostenibile?



Si, negli ultimi 2 anni ha messo in atto azioni improntate alla sostenibilità

76 %

Industria

82 %

Servizi

74 %

No, negli ultimi 2 anni non ha messo in atto azioni improntate alla sostenibilità

24 %

Industria

18 %

Servizi

26 %

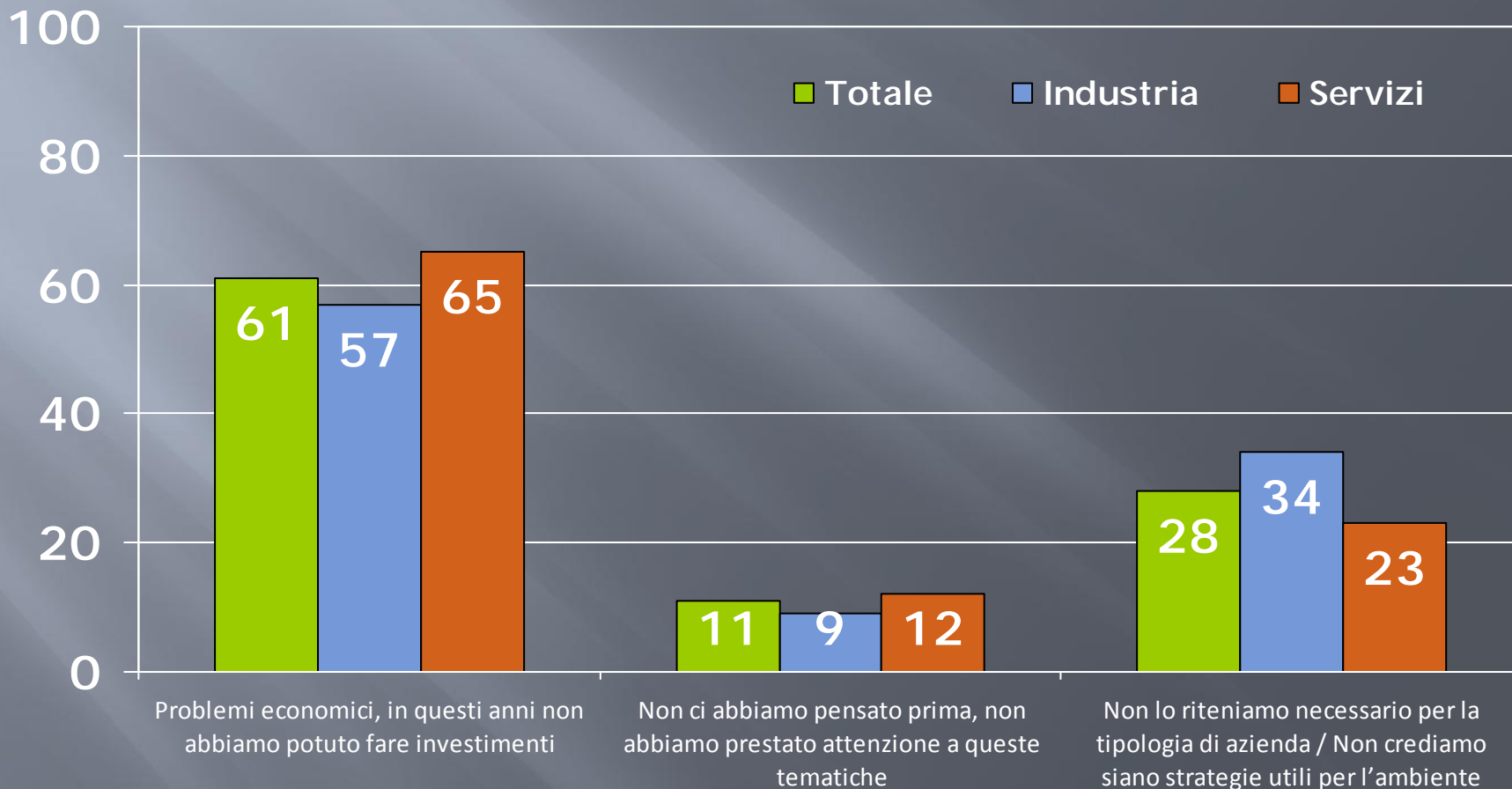
In particolare quali sono i processi e le strategie di sostenibilità che la sua azienda/istituzione ha posto in essere nel corso degli ultimi due anni?

	Totale	Industria	Servizi
Riduzione del consumo di carta / Utilizzo carta riciclata o carta ecologica	90 %	80 %	93 %
Sensibilizzazione dei dipendenti al risparmio energetico, alla raccolta differenziata, al riciclo	85 %	97%	80 %
Riduzione o spegnimento illuminazione notturna / Acquisto lampade a basso consumo energetico	83 %	80 %	84 %
Uso di tele e videoconferenza per ridurre gli spostamenti superflui	81 %	78 %	82 %
Raccolta differenziata (carta e cartucce stampante ...)	80 %	85 %	79 %
Acquisto/Utilizzo di apparecchiature informatiche a basso consumo energetico	66 %	60 %	67 %
Ammodernamento/Sostituzione impianti di produzione esistenti in un'ottica di risparmio energetico e riduzione dell'impatto ambientale	55 %	96 %	40 %

In particolare quali sono i processi e le strategie di sostenibilità che la sua azienda/istituzione ha posto in essere nel corso degli ultimi due anni?

	Totale	Industria	Servizi
Incentivazione dipendenti uso mezzi pubblici (regalo o sconti su abbonamenti, etc...)	50 %	60 %	47 %
Installazione di pannelli fotovoltaici e solari (per la produzione di energia elettrica, acqua calda, etc...)	35 %	61 %	27 %
Acquisto/sostituzione auto aziendali a motore ibrido / elettrico	32 %	22 %	34 %
Incentivazione telelavoro	30 %	41 %	28 %
Riutilizzo del calore prodotto dagli impianti per produzione di calore e energia elettrica (Cogenerazione)	24 %	79 %	7 %
Acquisto energia verde e compensazione	21 %	1 %	28 %
Utilizzo del Car Sharing	19 %	20 %	19 %

Quali sono i motivi prevalenti per cui la sua azienda/istituzione non ha messo in atto i processi/strategie di sostenibilità negli ultimi 2 anni?



LA SOSTENIBILITA' IN ITALIA: IL FUTURO /1.

Nel corso dei prossimi 2 anni, la sua azienda/istituzione metterà in atto processi/strategie di sostenibilità?



Si, nei prossimi 2 anni metterà in atto azioni improntate alla sostenibilità

83 %

Industria

89 %

Servizi

77 %

No, nei prossimi 2 anni non metterà in atto azioni improntate alla sostenibilità

17 %

Industria

11 %

Servizi

23 %

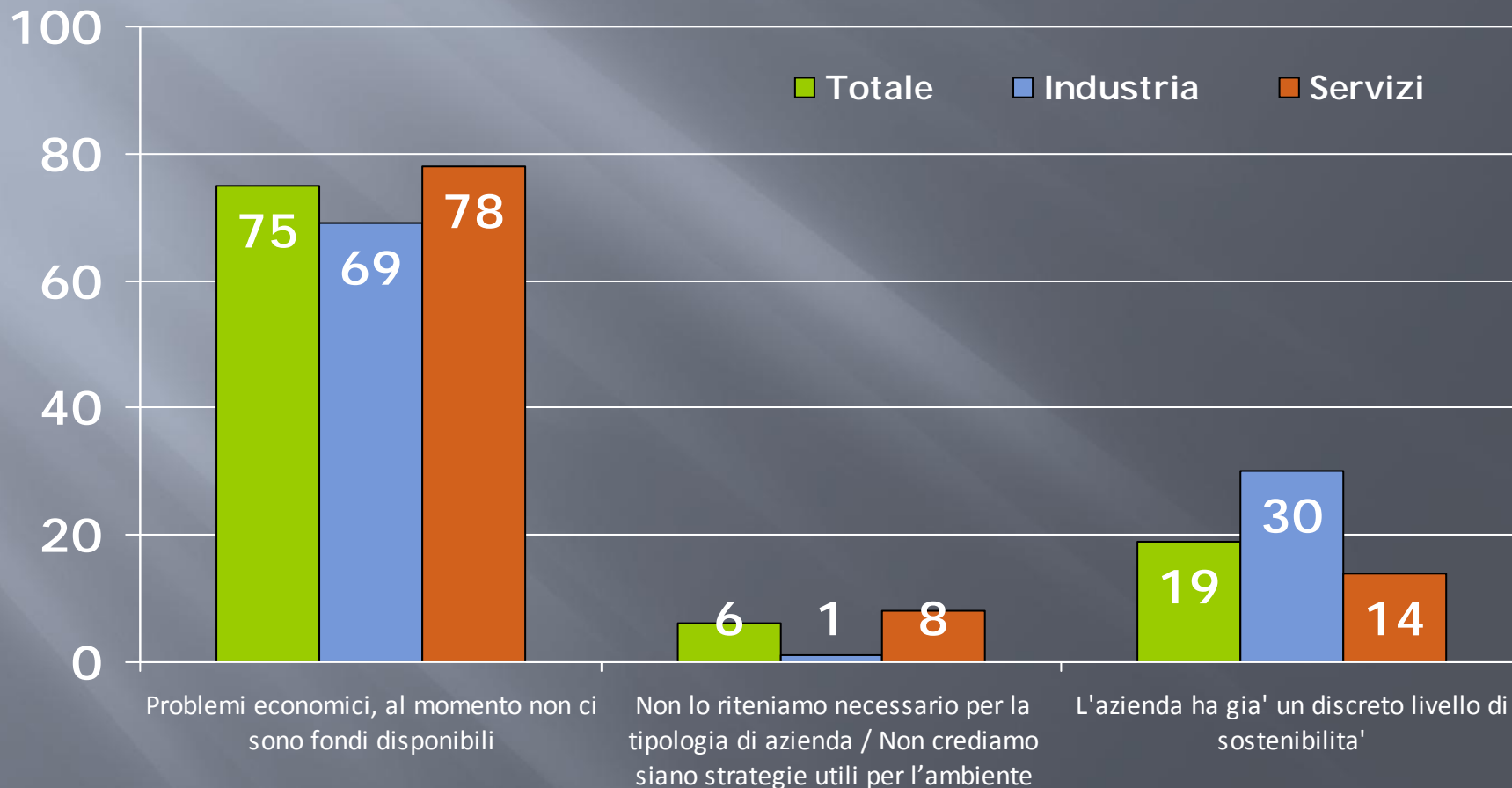
In particolare, quali sono i processi e/o le strategie di sostenibilita' che la sua azienda/istituzione ha intenzione di mettere in atto nei prossimi 2 anni?

	Totale	Industria	Servizi
Acquisto/Utilizzo di apparecchiature informatiche a basso consumo energetico	48 %	41 %	52 %
Installazione di pannelli fotovoltaici e solari (per la produzione di energia elettrica, acqua calda, etc...)	43 %	40 %	44 %
Ammodernamento/Sostituzione impianti di produzione esistenti in un'ottica di risparmio energetico e riduzione dell'impatto ambientale	42 %	81 %	31 %
Sensibilizzazione dei dipendenti al risparmio energetico, alla raccolta differenziata, al riciclo	40 %	59 %	38 %
Riduzione o spegnimento illuminazione notturna / Acquisto lampade a basso consumo energetico	38 %	60 %	31 %
Incentivazione dipendenti uso mezzi pubblici (regalo o sconti su abbonamenti, etc...)	37 %	59 %	30 %
Riduzione del consumo di carta / Utilizzo carta riciclata o carta ecologica	35 %	62 %	33 %

In particolare, quali sono i processi e/o le strategie di sostenibilita' che la sua azienda/istituzione ha intenzione di mettere in atto nei prossimi 2 anni?

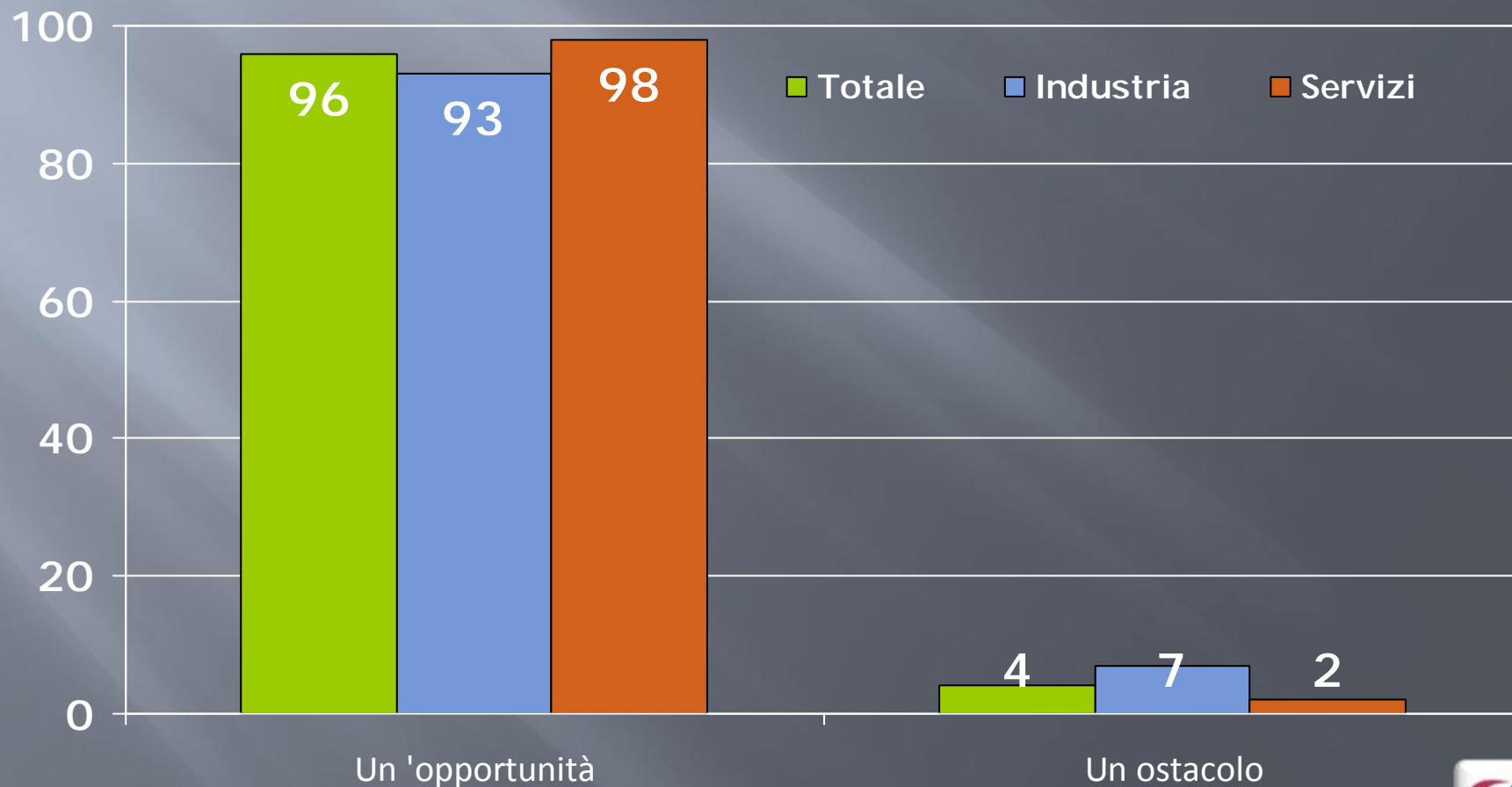
	Totale	Industria	Servizi
Uso di tele e videoconferenza per ridurre gli spostamenti superflui	33 %	62 %	25 %
Incentivazione telelavoro	31 %	20 %	36 %
Raccolta differenziata (carta e cartucce stampante....)	30 %	39 %	31 %
Acquisto/sostituzione auto aziendali a motore ibrido / elettrico	24 %	40 %	19 %
Riutilizzo del calore prodotto dagli impianti per produzione di calore e energia elettrica (Cogenerazione)	19 %	58 %	5 %
Acquisto energia verde e compensazione	19 %	42 %	13 %
Utilizzo del Car Sharing	14 %	37 %	6 %

Quali sono i motivi prevalenti per cui la sua azienda/istituzione non sa ancora / non ha intenzione di mettere in atto i processi/strategie di sostenibilit  nei prossimi 2 anni?



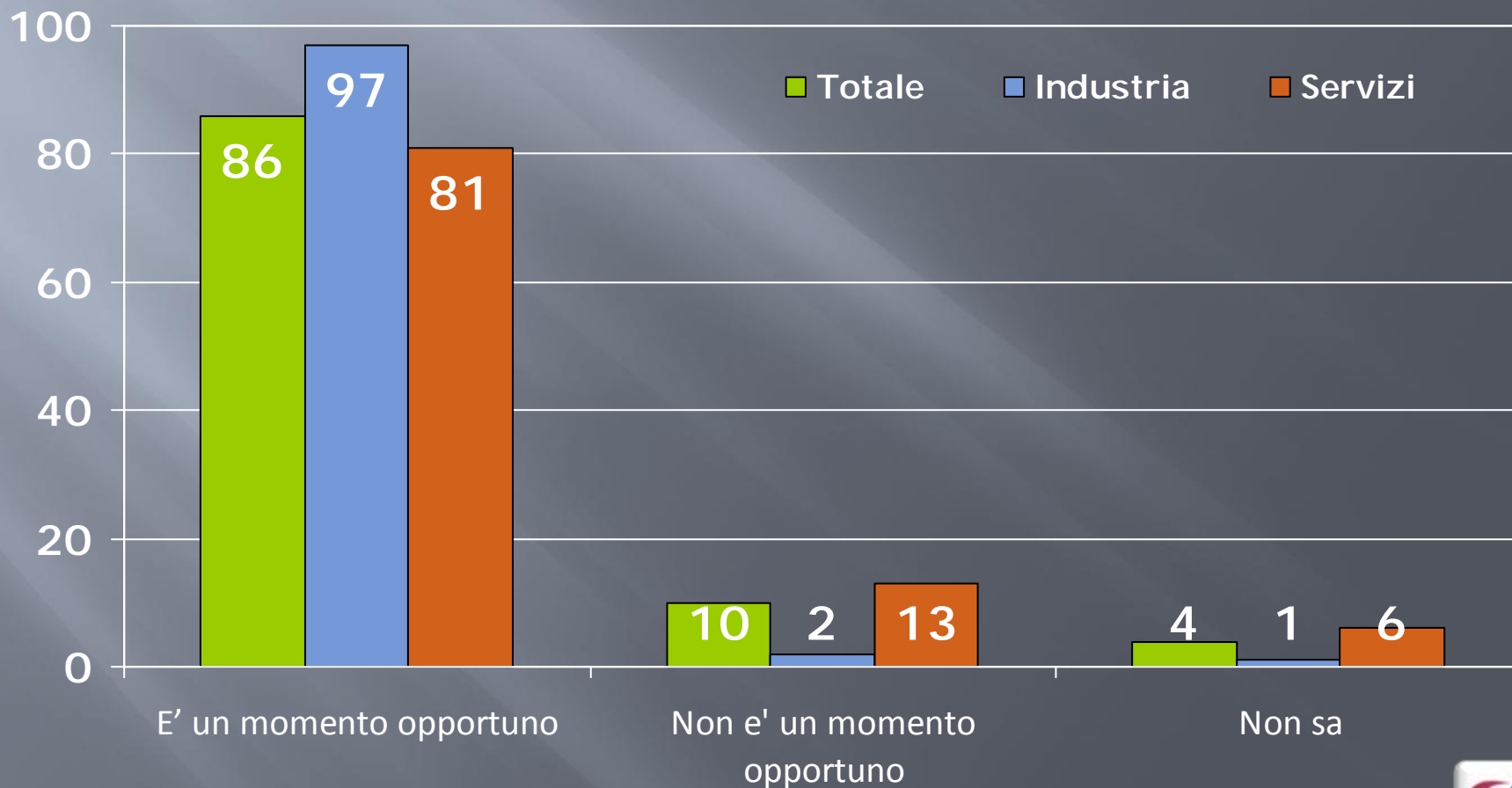
LA PERCEZIONE DELLA SOSTENIBILITA'.

In generale, indipendentemente da ciò che la sua azienda/istituzione fa attualmente o pensa di fare nei prossimi anni, lei ritiene che la "sostenibilità" e lo "sviluppo sostenibile" è oggi per le imprese maggiormente:



LA SOSTENIBILITA' AI TEMPI DELLA CRISI.

E ritiene che questo sia un momento opportuno o non sia un momento opportuno per poter effettuare investimenti sulla sostenibilità delle aziende/istituzioni?



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

www.iprmarketing.it

