

N. 22 Venerdì 1 giugno



Antonio Noto, direttore di Ipr marketing. Sopra, il palmare utilizzato

STATISTICA LE RILEVAZIONI DI IPR MARKETING RACCOLTE E TRASMESSE CON MILLE IMATE

Elezioni, i sondaggi sul palmare

I sondaggi delle prossime elezioni amministrative del 27 e 28 maggio si faranno con le dita, utilizzando la tecnologia dei palmari. A mettere a punto un nuovo sistema chiamato Tempo reale è **Ipr marketing**, azienda di Napoli specializzata in sondaggi di opinione. «È una metodologia che grazie a mille **iMate** consente di avere a disposizione un panel di italiani, disaggregati per sesso, età e area di residenza in modo rappresentativo della popolazione elettorale», spiega Antonio Noto, direttore di Ipr. Così l'azienda può realizzare un sondaggio di opinione in tempi brevi, meno di un'ora. Come funziona? Il personale

rilevatore presente nelle sezioni campione viene dotato di un palmare configurato con un software di gestione, sviluppato da Ipr marketing. I sondaggisti digiteranno i dati raccolti sia per il candidato sindaco, che per il presidente di Provincia e per le singole liste. Tutto nello stesso istante in cui lo spoglio viene effettuato. I dati con cadenza regolare saranno inviati al server centrale di Ipr, già pronti per l'elaborazione e per essere divulgati a chi ha commissionato l'indagine. Così si raggiunge una maggiore velocità nella copertura minima (5%) necessaria per la prima proiezione.

Umberto Torelli