



Oggetto di valutazione	Grado di importanza				Livello di soddisfazione				
	Per nulla	Poco Imp.	Imp.	Molto Imp.	1	2	3	4	5
1. Rispondenza servizio/offerta/contratto									
2. Chiarezza della documentazione									
3. Affidabilità del servizio									
4. Efficacia del servizio allo scopo									
5. Economicità del servizio									
6. Efficienza del servizio									
7. Accessibilità all'interlocutore									
8. Professionalità dell'interlocutore									
9. Capacità e tempestività di risolvere i problemi									
10. Completezza dei Servizi offerti sul sito									

QUALI SONO, DAL SUO PUNTO DI VISTA, I PUNTI DI FORZA DI IPR MARKETING?
SUGGERIMENTI PER IL MIGLIORAMENTO DELLA QUALITA' DEL NS. LAVORO E DEI SERVIZI OFFERTI
COME HA CONOSCIUTO IPR MARKETING?

Nel ringraziarLa per la preziosa collaborazione, Le ricordiamo che le risposte saranno trattate in modo confidenziale e al solo fine di migliorare il livello di qualità del servizio offerti ai ns. Clienti.